

# EUROPA MINSKAR AVFALLET 2010



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

PROJEKTANORDNARE PER REGION .....	4
Blekinge län .....	4
Dalarnas län .....	4
Gotlands län .....	4
Gävleborgs län .....	4
Hallands län .....	4
Jönköpings län .....	4
Kronobergs län .....	4
Skåne län .....	4
Stockholms län .....	4
Södermanlands län .....	5
Uppsala län .....	5
Värmlands län .....	5
Västerbottens län .....	5
Västernorrlands län .....	5
Västra Götalands län .....	5
Västmanlands län .....	5
Jönköpings län .....	5
Örebro län .....	5
Östergötlands län .....	6
PROJEKTANORDNARE PER KATEGORI .....	7
Förvaltningar/offentliga institutioner/myndigheter (43 st) .....	7
Föreningar, organisationer (9 st) .....	7
Industri/näringsliv/handel (9 st) .....	8
Utbildningsinstitutioner (2 st) .....	8
Övriga - sjukhus, äldreomsorg, kulturinstitut m m (1 st) .....	8
PROJEKTANORDNARNAS AKTIVITETER .....	9
Arken Hotel och Art Garden Spa .....	9
Allwin .....	9
Avfall Sverige .....	9
Bergslagens kommunalteknik .....	9
Bjurhovdaskolan .....	10
Bloppisar.se .....	10
Bollnäs Ovanåkers Renhållning AB (BORAB) .....	10
Borås Energi och Miljö .....	10
Bostads AB Vätterhem .....	10
Camping 45 .....	11
Danderyds kommun, Tekniska kontoret .....	11
Def. Waste .....	12
Emmaus Björkå .....	13
Enköpings kommun, Teknikförvaltningen .....	13
Falun Energi och Vatten .....	13
Gislaveds kommun, Tekniska kontoret .....	13
Gullspångs och Mariestads kommun .....	13
Gästrike Återvinnare .....	14
Halmstad kommun, Stadskontoret .....	14
Humana Sverige .....	15
Håbo kommun, Avfallsavdelningen .....	15

Ica Malmborgs Mobilia.....	15
Internationella engelska skolan i Nacka.....	16
Imse Vimse.....	16
IVL Svenska Miljöinstitutet AB.....	16
Karlskrona.....	16
Karlstad kommun, Rådrummet.....	16
Knivsta kommun.....	17
Konsumentföreningen Stockholm.....	17
Kramfors kommun, Tekniska kontoret.....	17
Kretsloppskontoret Göteborgs Stad.....	18
Kristianstad kommun, Agenda 21.....	18
Lantmännen ekonomisk förening.....	19
Lunds Kommuns Fastighets AB (LKF).....	19
LSR.....	19
Lånegarderoben.....	19
MERAB.....	19
Marks kommun.....	20
Naturvårdsverket.....	20
Nårab.....	20
Oxelö Energi och Nyköpings kommun, Renhållningen.....	21
Region Skåne.....	21
Renova AB.....	22
Rensavinden.nu.....	22
Sodexo AB.....	22
Strömstad kommun, Tekniska förvaltningen.....	23
SRV Återvinning AB.....	23
Söderhamn Nära.....	23
SÖRAB.....	24
Tingsryd kommun.....	24
Trafikkontoret Stockholm, Avdelningen för avfall.....	24
Trosa kommun, Renhållningen.....	24
Täby kommun.....	24
UMEVA.....	25
Uppsala kommuns fastighets AB.....	25
Upplands-Bro kommun.....	25
Vafab Miljö AB.....	26
VA SYD.....	26
Växjö kommun.....	26
Ålands Landskapsregering.....	26
Ängelholms kommun.....	27
Öckerö kommun.....	27

## **PROJEKTANORDNARE PER REGION**

Observera att projektanordnarna står under den region där de har sin huvudsakliga verksamhet. Projektanordnarna kan ha anordnat aktiviteter även i andra regioner. För mer information, se respektive projektanordnares aktiviteter längre ner i detta dokument.

### **Blekinge län**

Karlskrona kommun

### **Dalarnas län**

Falu Energi och Vatten

### **Gotlands län**

Imse Vimse

### **Gävleborgs län**

Bollnäs Ovanåkers Renhållning AB (BORAB)

Gästrike Återvinnare

Sodexo AB

Söderhamn Nära AB

### **Hallands län**

Halmstad kommun, Stadskontoret

### **Jönköpings län**

Bostads AB Vätterhem

Gislaveds kommun, Tekniska kontoret

### **Kronobergs län**

Tingsryds kommun

Växjö kommun

### **Skåne län**

Avfall Sverige

Emmaus Björkå

ICA Malmborgs Mobila

Kristianstad kommun, Agenda 21

LSR

Lunds Kommuns Fastighets AB (LKF)

MERAB

Nårab

Region Skåne

VA SYD

### **Stockholms län**

Bloppisar.se

Danderyds kommun, tekniska kontoret

Humana Sverige

Internationella engelska skolan i Nacka

IVL Svenska Miljöinstitutet AB

Konsumentföreningen Stockholm

Lantmännen ekonomisk förening  
Lånegarderoben  
Naturvårdsverket  
Rensavinden.nu  
SRV Återvinning AB  
SÖRAB  
Trafikkontoret Stockholm, avdelningen för avfall  
Täby kommun  
Upplands-Bro kommun

### **Södermanlands län**

Oxelö Energi och Nyköpings kommun, renhållningen  
Trosa kommun, Renhållningen

### **Uppsala län**

Enköpings kommun, Teknikförvaltningen  
Håbo kommun avfallsavdelningen  
Knivsta kommun  
Uppsala kommuns Fastighets AB

### **Värmlands län**

Camping 45  
Karlstad kommun, Rådrummet

### **Västerbottens län**

UMEVA

### **Västernorrlands län**

Kramfors kommun, Tekniska kontoret

### **Västra Götalands län**

Allwin  
Arken hotel och Art Garden Spa  
Borås Energi och Miljö  
Kretsloppskontoret Göteborgs Stad  
Mariestads och Gullspångs kommun  
Marks kommun  
Renova  
Strömstad kommun, Tekniska förvaltningen  
Öckerö kommun

### **Västmanlands län**

Bjurhovdaskolan  
Vafab miljö

### **Jönköpings län**

Värnamo kommun

### **Örebro län**

Bergslagens kommunalteknik

**Östergötlands län**

Def.Waste

## **PROJEKTANORDNARE PER KATEGORI**

### **Förvaltningar/offentliga institutioner/myndigheter (43 st)**

Bergslagens kommunalteknik  
Bollnäs Ovanåkers Renhållning AB (BORAB)  
Borås Energi och Miljö  
Bostads AB Vätterhem  
Danderyds kommun, tekniska kontoret  
Enköpings kommun, Teknikförvaltningen  
Falu Energi och Vatten  
Gislaveds kommun, Tekniska kontoret  
Halmstad kommun, Stadskontoret  
Håbo kommun  
Karlskrona kommun  
Karlstad kommun, Rådrummet  
Klivsta kommun  
Kramfors kommun, Tekniska kontoret  
Kretsloppskontoret Göteborgs Stad  
Kristianstad kommun, Agenda 21  
LSR  
Lunds Kommuns Fastighets AB (LKF)  
Mariestad och Gullspångs kommun  
Marks kommun  
MERAB  
Naturvårdsverket  
Nårab  
Oxelö Energi och Nyköpings kommun, renhållningen  
Renova AB  
SRV Återvinning AB  
Strömstad kommun, Tekniska förvaltningen  
Söderhamn Nära AB  
SÖRAB  
Tingsgryds kommun  
Trosa kommun, Renhållningen  
Trafikkontoret Stockholm, avdelningen för avfall  
Täby kommun  
UMEVA  
Upplands-Bro kommun  
Uppsala kommuns Fastighets AB  
Vafab Miljö  
VA SYD  
Växjö kommun  
Värnamo kommun  
Ålands landskapsregering  
Ängelholms kommun  
Öckerö kommun

### **Föreningar, organisationer (9 st)**

Avfall Sverige  
Bloppisar.se  
Def.Waste  
Emmaus Björkå  
Humana Sverige  
IVL Svenska Miljöinstitutet AB

Konsumentföreningen Stockholm  
Lantmännen Ekonomisk förening  
Lånegarderoben

**Industri/näringsliv/handel (9 st)**

Allwin  
Arken  
Camping 45  
Gästrike Återvinnare  
Humana Sverige  
Ica Malmborgs Mobilia  
Imse Vimse  
Rensavinden.nu  
Sodexo AB

**Utbildningsinstitutioner (2 st)**

Bjurnovdaskolan  
Internationella engelska skolan

**Övriga - sjukhus, äldreomsorg, kulturinstitut m m (1 st)**

Region Skåne

## PROJEKTANORDNARNAS AKTIVITETER

### Arken Hotel och Art Garden Spa

Hemsida: [www.arkenhotel.com](http://www.arkenhotel.com)

Arken arbetar ständigt med att minska avfallsmängderna och har lyckats krympa avfall både komposterbart, sorterat återbrukbart samt restavfall mycket de senaste åren genom engagerad personal.

Arken arbetar med gästgrupper som ibland lämnar stora mängder mat orörda, så som smörgåsar, sallader mm. Arken samarbetar med hjälporganisationer i staden som hämtar maten och ger till hemlösa. Detta görs även då inte veckan Europa minskar avfallet pågår.

*Antal besökare: 50 per tillfälle*

*Målgrupp: Hemlösa*

### Allwin

Hemsida: <http://allwin.nu>

Allwin har anmält sin befintliga verksamhet till Europa minskar avfallet.

Allwin erbjuder en tjänst som distribuerar överskott av varor till behövande hjälporganisationer och individer. Företag blir av med sin överproduktion enkelt och ekonomiskt, miljön belastas mindre och fullt fungerande varor som skulle kasseras kommer istället till användning. Denna tjänsten erbjuder Allwin företag och organisationer i Stockholm, Göteborg samt Öresundsregionen.

*Antal besökare: Inget specifikt projekt mer än daglig verksamhet, därför svårt att uppskatta*

*Målgrupp: befintliga kunder*

### Avfall Sverige

Hemsida: [www.bergslagen-kt.se](http://www.bergslagen-kt.se)

Gör en telefonintervju samt aktiviteter på kontoret för att minska avfallet.

*Antal besökare:*

*Målgrupp:*

### Bergslagens kommunal teknik

Hemsida: [bergslagens-kt.se](http://bergslagens-kt.se)

I sin kommunalmanacka som skickas ut i fyra kommuner skriver Bergslagens kommunal teknik om Europa minska avfallet och vad man kan göra för att minska avfallet. I almanackan hänvisar de också sin hemsida där det finns mer information om bland annat avfallsminimering.

De kommer även att informera om vad avfallsminimering är ute i skolor, företag, arbetsplatser m.m.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Bjurhovdaskolan**

Hemsida: <http://www.vasteras.se/forskolaskola/grundskolor/Sidor/bjurhovdaskolan.aspx>  
och <http://www1.vasteras.se/bjurhovdaskolan/>

Skolan kommer under Europa minskar avfallet att försöka minska mängden matavfall som kastas i skolrestaurangen.

*Uppskattat antal besökare: 350*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Bloppisar.se**

Hemsida: [www.bloppisar.se](http://www.bloppisar.se)

På bloppisar säljs kläder, skor, smycken och väskor som bloggarna tröttnat på. Plaggen är oftast oanvända, i bra skick och säljs för en liten summa. På Bloppisar.se finns alla bloppisar samlade så att man enkelt kan se utbudet på alla bloggar på ett ställe.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Bollnäs Ovanåkers Renhållning AB (BORAB)**

Hemsida: [www.borab.se](http://www.borab.se)

Under Europa minskar avfallet kommer BORAB att samarbeta med Erikshjälpen och Röda korset, vilket innebär att det blir möjligt att lämna till second-hand på två återvinningscentraler i kommunen.

BORAB lägger ut information på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Borås Energi och Miljö**

Hemsida: [www.borasenergimiljo.se](http://www.borasenergimiljo.se)

Borås Energi och Miljö kommer att anordna två olika typer av aktiviteter:

- Information via hemsidan, texter, länkar m.m. som visar användaren på hur man kan minska sitt avfall m.m.
- Utdelning av bananer på ÅVC (Boda ÅVC samt Lusharpan i centrala Borås) för att uppmuntra folk att sortera ut matavfall som går till biogasproduktion. Genom att dela ut något (banan i det här fallet) så räknar de med att snabbt få prata med folk och upplysa dem om avfallshantering.

*Uppskattat antal besökare: Ingen uppgift.*  
*Målgrupp: Allmänhet.*

## **Bostads AB Vätterhem**

Hemsida: [www.vatterhem.se](http://www.vatterhem.se)

Bostads AB Vätterhem ber sina hyresgäster om tips på hur man kan minska avfallet. Information om tävlingen finns på deras hemsida samt i en tidning som går ut till alla hushåll.

Länk till hemsida och tidning:

<http://www.vatterhem.se/Miljo/Miljotips/> samt i annons i vår tidning

[http://www.vatterhem.se/Global/Vi\\_i\\_Vhem/Vi%20i%20VHem%20nr%205%202010%20sk%20c3%a4rm.pdf](http://www.vatterhem.se/Global/Vi_i_Vhem/Vi%20i%20VHem%20nr%205%202010%20sk%20c3%a4rm.pdf) sid 12.

De har även tagit fram affischer som sätts upp i området.

I sin nästa tidning, som går ut efter kampanjperioden (dec) kommer de att sammanställa de bästa tipsen och ge "konsumtionstankar" inför julen.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Hyresgäster*

## **Camping 45**

Hemsida: <http://www.camping45.com>

År 2008 fick Camping 45 som den första campinganläggningen i Sverige miljöutmärkelsen 'Den Gröna Nyckeln'.

Camping 45 kommer under Europa minskar avfallet att ha en timmes lång rundvandring på anläggningen för att berätta om vad de gör för att minska uppkomsten av avfall på anläggningen. De kommer även att försöka starta diskussioner under rundvandringen och tar tacksamt emot tips på förbättringar.

På rundturen kommer de bland annat att berätta om att de:

- Köper begagnat byggmaterial (sängar, fönster m.m.);
- Återanvänder tidningar och böcker (har ett lånebibliotek för gäster);
- Dokumenterar de kemikalier som används samt mängd;
- Försöker minska mängden kemikalier och kemikaliernas giftighet (genom att köpa miljömärkt);
- Pantar allt som går,
- Återanvänder grillkoll
- Återvinner allt som går att återvinna
- Har ett samarbete med Håll Sverige Rent genom "gröna veckan".

*Uppskattat antal besökare: <10*

*Målgrupp: Allmänheten, yrkesverksamma/anställda (privat sektor), gäster på campingen*

## **Danderyds kommun, Tekniska kontoret**

Hemsida: <http://www.danderyd.se>

För att aktiviteterna ska få större genomslagskraft har Danderyds kommun valt att hålla sina aktiviteter under en treveckorsperiod, mellan vecka 46-49.

Danderyds kommun anordnar en utställning för allmänheten om sambandet mellan ökade avfallsmängder och konsumtion. Utställningen visar hur "smart" konsumtion ger mindre miljö- och klimatpåverkan. Utställningen anordnas i Information Danderyd, Mörby Centrum. Under utställningen anordnas även en tävling till allmänheten där man kan vinna exemplar av boken "100 sätt att rädda maten".

Kommunen kommer också att försöka involvera de 40-tal förskolor som finns inom kommunen. Kommunen räknar med en uppslutning på ca 10-20 förskolor. Förskolorna blir inbjudna att ha aktiviteter för barnen på i Information Danderyd i Mörby centrum.

Aktiviteterna är bland annat att barnen får bygga konstverk av avfall som sedan kommer att ställas ut i kommunhuset. Förskolepersonal får gå på komposteringskurs i Djursholms slott och anordna bytesdagar på förskolan.

*Uppskattat antal besökare: 200*

*Målgrupp: Allmänheten, yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor), förskolebarn*

## **Def. Waste**

Hemsida: <http://www.defwaste.se>

Målet med de aktiviteter som Def.Wastes kommuner anordnar under Europa minskar avfallet är att på ett positivt sätt skapa debatt och uppmärksamhet i media kring vår egen möjlighet att minska avfallsmängden och därigenom påverka vår miljö och framtid. 21 av Def.waste 25 medlemskommuner har valt att engagera sig i Europa minskar avfallet.

15 stycken av Def.wastes kommuner kommer att genomföra evenemang för allmänheten under Europa minskar avfallet. Av dessa kommer 7 kommuner att hålla arrangemanget på torget (Habo, Mjölby, Norrköping, Oskarshamn, Vadstena, Vimmerby, Västervik), 7 kommuner på återvinningscentralen (Aneby, Flen, Katrineholm, Linköping, Strängnäs, Vingåker, Odeshög) och 1 kommun i ett köpcentra (Mjölby).

I samband med aktiviteterna kommer kommunerna att bjuda på glögg och pepparkakor, korb med bröd eller fika.

Vid evenemanget kommer det på vissa platser även visas informationsbild och text på t ex Rollups som beskriver avfallsmängdens ökning 1950-2010. Kommunerna kommer att åskådliggöra hur mycket 500 kg avfall är genom att t ex visa avfall i kärl, storsäck, container m.m.

Vid evenemangen kommer man att medvetandegöra hur vår konsumtion och avfallsproduktion hänger ihop och påverkar miljön. Man kommer att ge tips på vad man kan göra för att minska avfallsmängden genom att köpa bättre kvalitet, begagnat eller upplevelser. Föreslå att man kan låna, byta eller dela på saker och att man kan undvika att slänga mat.

Ett presentkort kommer att delas ut till kommuninvånare under evenemangen. Presentkortet kommer att göra mottagare och givare medvetna om sin egen möjlighet att minska mängden avfall genom att ge bort tjänster o. dyl. i stället för saker. Kortet innehåller en beskrivande text om tanken med kampanjen och andas gemensam framtid samt hållbar utveckling. Avsändare är Europa minskar avfallet (ej kommun- eller def.waste logotyp). 19 kommuner kommer att dela ut presentkort till invånare. Def.waste kommer att trycka 32 000 st. kort som delas ut till kommunerna i förhållande till antal kommuninvånare. Kommunerna är Aneby, Finspång, Flen, Habo, Katrineholm, Linköping, Mjölby, Motala, Norrköping, Oskarshamn, Oxelösund, Strängnäs, Vadstena, Valdemarsvik, Vimmerby, Vingåker, Västervik, Åtvidaberg och Odeshög.

Text med tips och råd om vad man kan göra för att minska avfallsmängderna läggs ut på kommunernas hemsidor inför kampanjen. Avsändare av informationen är EU minskar avfallet, def.waste ekonomisk förening och den egna kommunen.

De kommuner som kommer att lägga ut information på sina hemsidor är Aneby, Finspång, Flen, Habo, Kinda, Katrineholm, Linköping, Mjölby, Motala, Mullsjö, Norrköping, Oskarshamn, Oxelösund, ,Tranås, Vadstena, Valdemarsvik, Vimmerby, Vingåker, Västervik, Åtvidaberg och Odeshög.

14 kommuner kommer att via ett gemensamt utformat pressmeddelande informera om våra aktiviteter och evenemang under vecka 47. De kommuner som deltar är Västervik, Vingåker, Vimmerby, Vadstena, Strängnäs, Oskarhamn, Norrköping, Motala, Mjölby, Linköping, Katrineholm. Habo, Flen, Aneby

*Uppskattat antal besökare: Ca 3 000-5 000 invånare.  
Målgrupp: Allmänheten, yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

### **Emmaus Björkä**

*Hemsida: [www.emmausbjorka.se](http://www.emmausbjorka.se)*

Emmaus Björkä kommer att stå på Gustav Adolfs torg under två dagar samt på Möllevångstorget under en dag. De kommer ha bingar för kläder och prylar där man kan skänka till dem. De kommer även att dela ut flyers som bland annat beskriver hur enkelt det är att återanvända samt att man även kan skänka kläder på återvinningsstationerna. De kommer dessutom ha försäljning av sina saker för att ge exempel på vad det är folk skänker. De kommer visa vart vi finns så att folk lätt kan relatera till vad det är dom skänker till. '

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Allmänheten*

### **Enköpings kommun, Teknikförvaltningen**

*Hemsida: [www.enkoping.se](http://www.enkoping.se)*

Enköpings kommun lägger ut information på hemsidan om invigning av containrar för återanvändning på återvinningscentralen. Invigningen sker efter Europa minskar avfallet-veckan.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Allmänheten*

### **Falu Energi och Vatten**

*Hemsida: [www.fev.se](http://www.fev.se)*

Invigning, bakluckeloppis och allmän information på återvinningscentralen.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Allmänheten*

### **Gislaveds kommun, Tekniska kontoret**

*Hemsida: [www.gislaved.se](http://www.gislaved.se)*

Lägger ut informationsmaterial på hemsidan.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Allmänheten*

### **Gullspångs och Mariestads kommun**

*Hemsida: [www.gullspang.se](http://www.gullspang.se) och [www.mariestad.se](http://www.mariestad.se)*

Gullspångs och Mariestads kommun anordnar gemensamt en temadag om avfallsminimering på Mariestads teater.

Det som kommer att hända under temadagen är följande:

- 3 olika föreläsningar
  - Ann Christin Gramming berättar om ett år med köpstopp
  - David Holmström från Profu berättar om avfallsminskning och påverkan på kostnader och koldioxidutsläpp
  - Karl-Johan Beckman från restaurang Björnes berättar om hållbar matlagning
- En matinéfilm (Disneys Wall-E) kommer att visas
- Utställare kommer att finnas på plats. Dessa har alla yrken som bidrar till avfallsminimering
- Det kommer att finnas en "skräp-verkstad" för barn.

Den som har en egen kopp med sig får kaffet gratis. Entreprenören som säljer fika är uppmanad att ha en "enkel" fika, d v s mjölk i kanna, inget bullpapper osv.

*Uppskattat antal besökare: Ca 100*

*Målgrupp: Allmänhet och anställda inom offentlig sektor*

## **Gästrike Återvinnare**

*Hemsida: <http://www.gastrikeatervinnare.se>*

Gästrike Återvinnare kommer att samarbeta med olika hjälporganisationer som kommer att stå på fyra olika återvinningscentraler i kommunen och ta emot hela och fungerande grejer som folk vill skänka vidare. Organisationerna kommer sen att sälja grejerna i sina butiker. De hjälporganisationer som Gästrike Återvinnare kommer att samarbeta med under veckan är Bandyboden, Magasinet, Missionskyrkan, Ånyo och Biståndsgruppen.

För att uppmärksamma Europa minskar avfallet internt kommer de att ha "bytardagar" där personalen får lämna in hela och rena saker/kläder som man därefter kan byta med varandra. Det som blir kvar kommer att skänkas till Biståndsgruppen. Överallt i huset kommer det att finnas små "tänk på" lappar för att informera personalen vad man kan göra för att minska avfallsmängderna samt varför vi ska minska avfallsmängderna.

*Uppskattat antal besökare: 950 st*

*Målgrupp: Allmänhet*

## **Halmstad kommun, Stadskontoret**

*Hemsida: [www.halmstad.se](http://www.halmstad.se)*

Halmstad kommun kommer under en dag att ha ett tält vid julgranen på Stora torg i Halmstad. Kommunen kommer att åskådliggöra hur mycket avfall av olika slag som varje person lämnar per år genom att lägga upp stora högar vid tältet. Samtidigt propagerar kommunen för klimatsmarta julklappar som inte genererar sopor - barn får dekorera jättestora pepparkakor att ge bort, besökarna får skriva upp sina smartaste julklappstips på en skärm. Jultomten kommer till torget med häst och vagn för att ta emot önskelistor. I tältet finns information om att minska matsvinnet och om den då nyss avslutade klimatsmart-kampanjen i skolorna.

Matsvinnet i elevmatsalarna minskade under 2009 med 13 % jämfört med 2008 i Halmstads högstadie- och gymnasieskolor. Om man tar tillvara denna minskning motsvarar det ett minskat koldioxidutsläpp på 7 ton per år och en minskad årlig matkostnad på 137 000 kr.

En ny omgång av KlIMATsmart-kampanjen börjar den 15 november och håller på till och med den 26 november. Maten som cirka 7000 elever och lärare kastar vägs i skolmatsalarna i 13 av kommunens gymnasie- och högstadieskolor. Varje dags vägning redovisas i en stor tabell som sitter ovanför avfallskärlet i varje skolmatsal. Nytt för i år är att även svinnet från

bardiskar och kök kommer att vägas. Skolorna tävlar sinsemellan om vilken skola som under kampanjen får minst antal gram matsvinn per elev.

Genom att koppla ihop våra enkla vardagsrutiner vid skolmåltiderna med de globala resursfrågorna vill kampanjen belysa att varje persons handlingar är viktiga. Kommunens foldrar, webbsida – [www.halmstad.se/klimat](http://www.halmstad.se/klimat) - och lärare lyfter frågan om det stora matsvinnet i alla led av livsmedelskedjan, och vad var och en kan göra åt det.

Klimatsmart 2010 är en uppföljning av de tre vägningsomgångar som genomfördes 2009. Kampanjens andra vecka ingår i det europeiska samarbetsprojektet "Europa minskar avfallet". Klimatsmarkampanjen genomförs i ett samarbete med kommunens Måltidsservice, Halmstads Energi och Miljö (HEM), barn- och ungdomsförvaltningen BUF, utbildningsförvaltningen UF och Hushållningssällskapet i Halland och samordnas av stadskontoret inom ramen för KLIMP med bidrag från Naturvårdsverket.

*Uppskattat antal besökare: Ca 7300*  
*Målgrupp: främst barnfamiljer*

## **Humana Sverige**

*Hemsida: [www.humanasecondhand.se](http://www.humanasecondhand.se)*

Humanas tre butiker i Stockholm, Malmö och Lund kommer att fokusera på att öka sina kunders medvetenhet kring vikten med secondhandhandel och hur mycket de, som privatpersoner, kan hjälpa till att påverka. Till detta kommer Humana att skapa en mindre broschyr att dela ut.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Håbo kommun, Avfallsavdelningen**

*Hemsida: [www.habo.se](http://www.habo.se)*

Aktivitet på återvinningscentral.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Ica Malmborgs Mobilia**

*Hemsida: [www.malmborgs.se/mobilia](http://www.malmborgs.se/mobilia)*

Butiken har anmält sin vanliga verksamhet till Europa minskar avfallet eftersom de varje dag arbetar med att minska avfallsmängderna. Följande görs i butiken:

- Butiken har varit svanen-certifierade i flera år
- De har köpt in 50 kundvagnar och kundkorgar gjorda av retur-pet-flaskor
- De för statistik över allt avfall och allt som säljs, och blir det mycket avfall av en viss vara tas detta bort ur sortimentet
- Säljer varor med kort bäst-före datum till rabatterat pris, t ex kaffe, bröd m.m.
- Gör lunchmat av skadade varor och varor med kort bäst-före datum
- Skickar allt matavfall till återvinning
- Delade förr ut information till kunder via pappersutkick, nu görs det via epost. 600 kunder i veckan så blir mycket papper som sparas.
- Har installerat dörrar på alla kylar som gör att maten håller längre och minskar energiförbrukningen.
- Skadade produkter används också internt, lunchrum, städrum, tvättrum.

De uppger själva att de lyckats minska matsvinnet i butiken med 40 %.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Internationella engelska skolan i Nacka**

Hemsida: [www.engelska.se/nacka](http://www.engelska.se/nacka)

Eleverna kommer att själva arbeta med små projekt som belyser temat miljö och avfallsminimering i vardagen.

*Uppskattat antal besökare: Ca 100*  
*Målgrupp: Elever/studenter.*

## **Imse Vimse**

Hemsida: [www.imsevimse.se](http://www.imsevimse.se)

Imse Vimse har anmält sin dagliga verksamhet till Europa minskar avfallet. De säljer tygblöjor och ser därigenom till att avfallsmängderna minskas.

*Uppskattat antal besökare: Ca 2000*  
*Målgrupp: Allmänheten.*

## **IVL Svenska Miljöinstitutet AB**

Hemsida: [www.ivl.se](http://www.ivl.se)

IVL har ett lunchseminarie på kontoret där det berättas om praktiska tips för individen om hur man kan minska sitt avfall.

*Uppskattat antal besökare: Ca 100*  
*Målgrupp: Yrkesverksamma/anställda (privat sektor)*

## **Karlskrona**

Hemsida: [www.karlskrona.se](http://www.karlskrona.se)

Filmen "en värld utan sopor" visas på hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Karlstad kommun, Rådrummet**

Hemsida:  
<http://www.karlstad.se/apps/symfoni/karlstad/karlstad.nsf/pages/VaarkommunRaadrummet.html>

Kommunen anordnar en aktivitet som de kallar "Skyltsöndag". Temat kommer att vara "gröna julklappar" och kommunen vill därigenom visa alternativa julklappstips som inte genererar så mycket avfall.

Olika aktörer inom Fairtrade-rörelsen kommer att bjudas in till en liten julmarknad som gör skillnad. Den kommer att finnas i tält utanför Rådrummet på Kungsgatan 12.

Visning av filmerna "Outside the box", "Story of Stuff" och/eller "Cradle to cradle" på Rådrummet.

Rimstuga som kommer att vara öppen på Skyltsöndagen – det gäller att hitta på bästa rimmet på temat "minska avfallet i jul" alternativt "en grönare/schysstare jul".

Kommunen kommer även att lägga ut information på hemsidan där följande kommer att belysas:

- Konsumtionens påverkan på vår miljö både nationellt och internationellt
- Kopplingen konsumtion – avfallsmängder
- Matkonsumtion – svinn, sortering av matavfall för biogasproduktion
- Återanvändning – second hand
- Gröna/klimatsmarta julklappar (upplevelser, tjänster etc)
- Julens källsortering
- Uppmaning att hämta dekal "Reklam? Nej tack!" på Rådrummet.
- Inbjudan till öppet hus på Rådrummet - Skyltsöndagen den 28 november
- Ev länkar till en/flera av filmerna "Outside the box", "Story of Stuff", "Cradle to cradle"

*Uppskattat antal besökare: 200 st*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Knivsta kommun**

*Hemsida: [www.knivsta.se](http://www.knivsta.se)*

Knivsta kommun anordnar en utställning på biblioteket om återvunna produkter. Utställningen kommer att visa på ett antal olika exempel på återvinning av avfall som t.ex vad som händer med kylskåpets olika delar samt återvunna plastprodukter och metaller men även exempel på farligt avfall i elektronikkomponenter. På anslagstavlor visas exempel på avfallets väg till återvunnen produkt med ett flödesschema på ett lätt och översiktligt sätt.

På centralen kommer kommunen genom direktkontakt med avlämnarna att informera om kampanjen och samtidigt dela ut informationsmaterial.

*Uppskattat antal besökare: 250-500*  
*Målgrupp: Studenter, allmänheten, äldre personer*

## **Konsumentföreningen Stockholm**

*Hemsida: [www.konsumentforeningenstockholm.se](http://www.konsumentforeningenstockholm.se)*

Konsumentföreningen Stockholm tar med hjälp av kommunikationsbyrå och produktionsbolag fram tre filmer som läggs ut på olika sociala medier under Europa minskar avfallet. På sikt ska ytterligare tre filmer tas fram. Filmerna är animerade och bygger på mycket humor och lite rå jargong. Budskapet är "släng inte maten!".

*Uppskattat antal besökare: Ej angivet*  
*Målgrupp: Allmänheten/elever studenter*

## **Kramfors kommun, Tekniska kontoret**

*Hemsida: [www.kramfors.se](http://www.kramfors.se)*

Kramfors kommun kommer att starta ett projekt som handlar om att minska matavfallet på tre skolor i Kramfors kommun.

Tallrikssvinnet, dvs det som eleverna skrapar av från tallrikarna, ska vägas varje dag (gram/elev och dag). Samtidigt ska eleverna på lektionerna få information om varför det inte är bra att kasta mat dvs både miljöeffekter och ekonomiska effekter. Redan nu mäts

tallriksavskrapet vilket gör att det finns värden att jämföra med. Varje dag kommer gårdagens mängd att skyltas upp i matsalen så att eleverna själva kan se hur mycket som kastas. Sammantaget ska detta förhoppningsvis leda till en minskning av det kastade matavfallet.

Aktiviteten kommer att genomföras på Högakustensskolan i Herrskog, Nordingråskolan i Nordingrå och Ytterlännässkolan i Bollstabruk. Två av dessa är högstadieskolor medan det på Nordingråskolan går barn från förskoleklass till klass sex. Högstadieskolor har mestadels valts eftersom man har sett att yngre barn inte kastar så mycket mat, medan det ökar i högstadiet.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Elever/student*

## **Kretsloppskontoret Göteborgs Stad**

*Hemsida: [www.goteborg.se/kretslopp](http://www.goteborg.se/kretslopp)*

Kretsloppskontoret kommer att anordna en leksaksbyttardag på fyra platser/stadsdelar inom kommunen i Göteborg; centrum, Hisingen, Västra Frölunda och Angered. Barn kan då byta in leksaker de tröttnat på mot något annat med hjälp av en bytarpeng. Överblivna leksaker lämnas till Svenska Kyrkan i Bergsjön. Tanken är att visa barn och deras föräldrar att det inte alltid behöver vara nytt för att vara roligt.

Under november och december visar Kretsloppskontoret en 30-sekunders reklamfilm på SFs biografer i Göteborg. Filmen är en kortad version av "En värld utan sopor". Filmen ingår i ett "paket" och visas inför alla filmer under perioden.

Den 26 november kommer Kretsloppskontoret ha en monter i foajén på Filmstaden Bergakungen för att marknadsföra sin nya sajt [www.envarldutansopor.nu](http://www.envarldutansopor.nu). Sajten är skapad för att bland annat fånga upp budskapen i filmen "En värld utan sopor". På sajten kan man se den långa versionen av "En värld utan sopor" (drygt 4 minuter) och Outside the Box (ca 7 minuter). Båda filmerna är producerade av Kretsloppskontoret Göteborgs Stad.

Kretsloppskontoret anordnar också en gratis rockkonsert med Emrik Larsson på House of Win-Win. Det bjuds också på ekologisk mat och eko-öl och eko-vin i baren. Förutom Emriks konsert, mingel och ekologisk mat blir det visning av filmen Outside the box, som handlar om avfall och konsumtion. Kvällen anordnas som en rolig event samtidigt som Kretsloppskontoret vill få folk att fundera över vad och hur vi konsumerar.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten, Elever/student, barn*

## **Kristianstad kommun, Agenda 21**

*Hemsida: <http://www.kristianstad.se/sv/Kristianstads-kommun/Miljo-klimat/Agenda-21/>*

Agenda 21-kontoret i Kristianstad kommun anordnar ett studiebesök på återvinningsanläggningen samt på en secondhandbutik. Studiebesöket anordnas för SFI-elever samt för nyanlända invandrare på

Agenda 21-kontoret anordnar även en tävling för alla årskurser på grundskolan om hur man kan minska avfallsberget.

*Uppskattat antal besökare: Ca 95 på studiebesöket*

*Målgrupp: Nyanlända invandrare samt SFI-deltagare + alla årskurser i grundskolan*

## Lantmännen ekonomisk förening

Hemsida: [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)

Pocketboken "var rädd om maten" släpps på lantmännens hemsida samt på cdon.com. Lantmännen kommer också att på sin hemsida utmana folk att vara rädd om maten. I samband men utmaningen läggs också ett snabbtest ut "hur rädd om maten är du?".

Lantmännen kommer också att samarbeta med bloggare och med universitetskårer (Stockholms Universitet, Stockholm KTH, Göteborg Chalmers, Lunds universitet, Uppsala universitet, Umeå universitet). De kommer också att dela ut matlådor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Gävle, Västerås, Norrköping, Linköping, Sundsvall och Örebro.

Lantmännen kommer att göra reklam för sin kampanj "var rädd om maten" i tidningar, affischtavlor i stan m.m.

*Uppskattat antal besökare: Ca 95 på studiebesöket*

*Målgrupp: Nyanlända invandrare samt SFI-deltagare + alla årkurser i grundskolan*

## Lunds Kommuns Fastighets AB (LKF)

Hemsida: [www.lkf.se](http://www.lkf.se)

LKF lägger ut information på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Hyresgäster, allmänheten*

## LSR

Hemsida: [www.lsr.se](http://www.lsr.se)

LSR har gjort en folder "nu gäller det att minska soporna" som de kostnadsfritt skickar ut till ca 26 000 hushåll.

*Uppskattat antal besökare: ca 26 000*

*Målgrupp: Allmänheten*

## Lånegarderoben

Hemsida: [www.lanegarderoben.se](http://www.lanegarderoben.se)

Lånegarderoben har anmält sin befintliga verksamhet till Europa minskar avfallet.

Lånegarderoben fungerar som ett bibliotek, där man kan låna kläder istället för böcker. Idén bygger på att man ska kunna förnya sin garderob utan att bidra till ökad konsumtion. Att bli låntagare i Lånegarderoben kostar 400 kronor för ett sex månader. Som låntagare kan man då låna 1-3 klädesplagg åt gången upp till 3 veckor. Tvättråd medföljer för att undvika tvättmissöden. Om plagget förstörs eller försvinner blir låntagaren ersättningskyldig.

*Uppskattat antal besökare: 300*

*Målgrupp: Allmänheten, Elever/studenter, Äldre personer, Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor), alla typer av människor*

## MERAB

Hemsida: [www.merab.se](http://www.merab.se)

MERAB har skrivit en tidning som ska handla om avfallsminimering som ska ges ut till abonnenterna i Eslöv, Höör och Hörby.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **Marks kommun**

*Hemsida: [www.mark.se](http://www.mark.se)*

Minska matsvinnet på en av kommunens gymnasieskolor.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett.*  
*Målgrupp: Anställda/elever på skolan*

## **Naturvårdsverket**

*Hemsida: [www.naturvardsverket.se](http://www.naturvardsverket.se)*

Naturvårdsverket och SaMMA (Samverkansgruppen för minskat matavfall) inbjuder till workshop för att diskutera hur man ska göra för att minska livsmedelssvinnet från butiker, grossister och restauranger. Deltagarna kommer bl.a. från branschorganisationer, myndigheter, näringslivet, kommuner, NGO, departement och universitet.

Frågor som kommer att diskuteras under workshopen är:

Vad och hur tjänar Sverige på att arbeta fram effektivare sätt att ta hand om våra resurser genom att minska matsvinnet? Kan vi bli ett föregångsland? Hur kan Sverige samarbeta med andra länder som har tagit initiativ i dessa frågor, till exempel Norge, England och Holland? Vem behöver göra vad? Vilka nationella mål ska vi sikta mot? Hur kan vi tillsammans hitta lösningar för att bli ett föregångsland? Behövs särskilda styrmedel och åtgärder – vilka kan vara framgångsrika i Sverige?

Naturvårdsverket arbetar med att ta fram en nationell avfallsplan med mål för en rad avfallsslag och ett program för att förebygga avfall i Sverige. Att minska det onödiga svinnet av mat är ett prioriterat område där åtgärder och styrmedel kommer att behövas. Naturvårdsverket är därför angelägna om att tidigt involvera aktörer i sitt arbete. Den svenska livsmedelshandlingen svarar för en stor del av vår totala miljöpåverkan. I ett helhetsperspektiv från produktion till konsumtion står livsmedel uppskattningsvis för cirka 50 procent av den totala övergödningen och 20-25 procent av Sveriges totala klimatpåverkan. Livsmedelsproduktionen ger också upphov till spridning av gifter, bland annat bekämpningsmedel. Livsmedelssektorn är också en av de mest vattenkrävande sektorerna. Vi har mycket att vinna på att slänga mindre. Matavfall är ett område där vi alla kan göra en insats. I dag visar svenska och internationella studier att 10-25 procent av den mat som hushållen köper in slängs. Sedan tillkommer svinnet från storkök, restauranger, grossister och butiker. Det är ett stort slöseri på resurser.

Naturvårdsverket kommer också att ha en intern aktivitet där de försöker minska matavfallet i sin egen lunchrestaurang.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: För workshop: Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor). För intern aktivitet: Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor), anställda på Naturvårdsverket*

## **Nårab**

*Hemsida: [www.narab.se](http://www.narab.se)*

Nårab skriver en helsida i sin kundtidning Kretsloppet om hur hushållen kan minska avfallet. Tidningen distribueras till samtliga hushåll i sina tre ägarkommuner Klippan, Perstorp och Örkelljunga samt till samtliga hushåll i Bjuv och Åstorp där de har renhållningsansvaret.

Samma text som i kundtidningen lägger de även ut på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: 35 000*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Oxelö Energi och Nyköpings kommun, Renhållningen**

*Hemsida: [www.nykoping.se](http://www.nykoping.se) och [www.oxelosund.se](http://www.oxelosund.se)*

Oxelö Energi och Nyköpings kommun är med och anordnar aktiviteter genom Def.waste. Förutom de aktiviteter de anordnar genom Def.waste har de båda ett samarbete och anordnar följande aktiviteter under Europa minskar avfallet:

- Annonsering under kampanjveckan med annonser i Södermanlands Nyheter riktade mot vikten av minskad konsumtion. Kommunerna använder inte kampanjmaterialet från Def.waste utan tar fram eget material.
- Privatpersoner kommer att få möjlighet att få hämtat farligt avfall hemma hos sig efter tidsbokning under kampanjen. Detta gäller för hela Oxelösund och de delar av Nyköping som idag inte har den tjänsten.

För Oxelösund/Oxelö Energis del sker även följande:

- I slutet av kampanjperioden, den 27 november infaller årets julmarknad Ljus och Värme i Oxelösund. Det blir evenemang på torget i Oxelösund där det är julmarknad, barnaktiviteter, hantverksförsäljning, knallar, underhållning ideella insatser för att samla in varor till barnhem i Lettland med mera. I samband med årets Ljus och Värme är Oxelö Energi på plats med tält med en miniutställning "konsumera mindre" med syftet att väcka tanken över vad man som en enskild konsument kan göra för att minska avfallsmängden genom bland annat ökad återanvändning och minskad konsumtion. Tävlning om att lämna in sitt bästa miljötips med utlottning av biocheckar och pedalhinkar. På utställningen visas även två Wc-stolar, en glad och en ledsen med diverse avfall som symbol att man inte skall kasta avfall i stolen. I tältet finns också möjlighet att lämna in gamla batterier och glödlampor.

Kommunerna lägger även ut information på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Region Skåne**

*Hemsida: [www.skane.se/sus](http://www.skane.se/sus)*

Region Skåne har haft en avfallminimeringsplan i flera år men denna till trots så har avfallsmängderna ökat. I ett försök att bryta utvecklingen genomför Region Skåne ett avfallsminimeringsprojekt i samarbete med Tyréns, där Tyréns är delfinansiär. Projektet påbörjades under april/maj 2010 och avslutas i oktober 2011.

Syftet med projektet är att ta fram en plan för hur avfallsmängderna kan minskas. Planen ska vara så allmängiltig det bara går, så att även andra verksamheter förutom sjukhus kan

använda sig av resultaten i projektet för att minska sina avfallsmängder. Man kommer enbart att studera Lunds sjukhus under projektet.

Projektet är organiserat i en styrgrupp, en projektgrupp samt en referensgrupp. Grupperna kan komma att ändras under projektets gång, framför allt när det gäller referensgruppen.

Följande aktörer är med i de olika grupperna:

- Styrgruppen: Region Skåne, Tyréns och SUS,.
- Projektgrupp: Tyréns och SUS
- Referensgrupp: Region Skåne, Tyréns AB, Lunds Universitet, Naturvårdsverket, Avfall Sverige, KTH. SUS och Lunds Kommun.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett.*

*Målgrupp: Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor), Anställda SUS, leverantörer m.fl.*

## **Renova AB**

Hemsida: [www.renova.se](http://www.renova.se)

Genom annons i GP kommer Renova att informera om de stora avfallsmängderna från hushållen. I annonsen tipsar de också om vad man själv kan göra för att minska avfallet och hänvisar till fler tips på sin hemsida.

Renova utlyser också en tävling för gymnasieklasser i regionen, som går ut på att de ska "lösa ett miljöproblem". Bidragen bedöms efter om lösningen innebär nytänkande, i vilken utsträckning miljöproblemet berör ungdomarna och efter om lösningen kan få genomslag. Bästa bidrag belönas med 10 000 kr. Tävlingen utlyses under Europa minskar avfallet men avgörs först i februari 2011.

Renova informerar om avfallsmängder och avfallsminskningstips på sitt intranät och i trapphus mm. De främjar återanvändning genom att lyfta fram sin interna "Köp och sälj"-funktion på Intranätet.

Renova bjuder in sina kunder till att delta i till en workshop för att finna nya sätt att tillsammans minska avfallet. I samband med inbjudningen passar de på att informera om vikten av att minska avfallsmängderna. Inbjudan går ut under Europa minskar avfallet men workshopen hålls senare.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Ej angett*

## **Rensavinden.nu**

Hemsida: [www.rensavinden.nu](http://www.rensavinden.nu)

Hemsida för att skänka bort saker man inte använder till någon annan.

*Uppskattat antal besökare:*

*Målgrupp: Allmänheten, Elever/studenter, Äldre personer, Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

## **Sodexo AB**

Hemsida: [www.sodexo.se](http://www.sodexo.se)

Under veckan kommer Sodexo att väga matavfallet som slängs på varje skola och återkoppla till eleverna.

*Uppskattat antal besökare: ca 5000  
Målgrupp: Elever/student*

## **Strömstad kommun, Tekniska förvaltningen**

*Hemsida: [www.stromstad.se](http://www.stromstad.se)*

En skola i kommunen vägde i fjol det matavfall som eleverna slängde i skolmatsalen vilket ledde till att matavfallet minskade. Några elever i åk 5 och 6 har gjort en powerpoint-presentation av sitt arbete. Detta ska eleverna presentera för de andra mellanstadieklasserna i kommunen. De skolor som vill göra likadant får våg och kärll av Tekniska förvaltningen.

Tekniska förvaltningen anordnar även en föreläsning för allmänheten med Bengt Stenfeldt från ICA Ekan i Grebbestad. Bengt ska presentera deras koncept med att göra luncher på mat med kort datum.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Elever/lärare, allmänheten, Yrkesverksamma/anställda (privat sektor),  
Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

## **SRV Återvinning AB**

*Hemsida: [www.srvatervinning.se](http://www.srvatervinning.se)*

Lägger ut information på hemsidan för att inspirera till minskat avfall.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett  
Målgrupp: Allmänheten*

## **Söderhamn Nära**

*Hemsida: [www.soderhamnnara.se](http://www.soderhamnnara.se)*

Söderhamn Nära kommer att ställa upp en container på Långtå avfallsanläggning samt på återvinningscentralen i Söderhamn. I containern kan allmänheten lämna saker för återanvändning. Ambitionen är att containrarna ska finnas kvar även efter Europa minskar avfallet.

Ideella organisationer i kommunen ta hand om de saker som allmänheten lämnar i containrarna. Söderhamn Nära kommer under Europa minskar avfallet att samarbeta med en eller flera av följande organisationer: Röda korset, Erikshjälpen, ALU-center, Stenbackens boendekooperativ och ideella djurskyddet. De intresserade organisationerna kommer att vara på plats på återvinningscentralen i Söderhamn och dela ut flygblad.

Söderhamn Nära kommer även genom annonser i media att sprida information om möjligheten att lämna saker till återanvändning.

Söderhamn Nära hoppas att aktiviteten kommer att minska det avfall som lämnas av allmänheten på återvinningscentralerna. Eftersom allt avfall vägs kommer de att få siffror att jämföra med före och efter införandet av containrarna.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*  
*Målgrupp: Allmänheten*

## **SÖRAB**

*Hemsida: [www.sorab.se](http://www.sorab.se)*

SÖRAB kommer att ha annonser på sopbilarna samt dela ut tygpåsar i sina samtliga nio kommuner. Kommunerna är Danderyd, Järfälla, Lidingö, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Täby, Upplands Väsby and Vallentuna.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten, Elever/studenter, Äldre personer, Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

## **Tingsryd kommun**

*Hemsida: [www.tingsryd.se](http://www.tingsryd.se)*

Tingsryd kommer att på sin hemsida lägga ut tips om hur man själv kan påverka/minska mängden sopor. De kommer troligtvis även att länka till filmen Outside the box och filmen Europa minskar avfallet 2010.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Trafikkontoret Stockholm, Avdelningen för avfall**

*Hemsida: [www.stockholm.se/avfall](http://www.stockholm.se/avfall)*

Trafikkontoret i Stockholm gör en pressbearbetning för lokala medier och en internkommunikation för stadens aktörer. Pressbearbetningen fokuserar på skolor och handlar dels om betydelsen av att minska sitt matavfall och dels om att utöka insamlingen av det matavfall som trots allt uppstår.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

## **Trosa kommun, Renhållningen**

*Hemsida: [www.trosa.se](http://www.trosa.se)*

Kommunens aktivitet består av ett utskick som görs till samtliga restauranger i kommunen, där kommunen ger tips & råd om hur de kan förbättra sin sophantering. Aktiviteten är en förberedelse inför nästa års EMA då de planerar ett större evenemang i tävlingsformat som kommer att inkludera såväl restaurangägare som media.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), restauranger*

## **Täby kommun**

*Hemsida: [www.taby.se](http://www.taby.se)*

Täby kommun kommer att ha en kampanjhämtning av farligt avfall. De kommer också att ha återbruk av textilier på fyra platser under veckan. Båda dessa aktiviteter anordnas för allmänheten.

Dessutom anordnar de ett seminarium om om matavfallsinsamling och minimering av svinn

för företag och verksamheter.

Information med tips på hur man kan minska sitt avfall kommer även att läggas ut på kommunens hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Seminariet: Ca 50*

*Målgrupp: Allmänheten, yrkesverksamma/anställda (privat sektor), yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*

## **UMEVA**

*Hemsida: [www.umeva.se](http://www.umeva.se)*

UMEVA anordnar en lunchföreläsning där de bland annat bjuder in Konsum Nord på föreläsning/seminarium om minskat svinn.

UMEVA gör reklam för lunchföreläsningen på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Ej angett*

## **Uppsala kommuns fastighets AB**

*Hemsida: [www.uppsalafastighets.se](http://www.uppsalafastighets.se)*

Uppsala Kommuns Fastighets AB genomför sin aktivitet med stöd av Hyresgästföreningen i Uppsala och Knivsta. Aktiviteterna kommer att ordnas i Gottsunda centrum och fokusera på de boende på Valthornsvägen 25-39 och Flöjtvägen 1.

Följande kommer att göras:

- Uppdaterad information på hemsidan med t ex konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.
- UMEVA bemannar en marknadsbod i Gottsunda Centrum där man kommer att informera om hur man som privatperson kan minska sitt avfall. Informationsmaterial som kommer att användas är posters från Europa minskar avfallet,, Fti-postrar, Fti-broschyrer och kommunens sorteringsguide. Man kommer även att jämföra varuförpackningar i olika kundvagnar samt uppmuntra användandet av "Nej till reklam"-klistermärken.
- Ragsells bemannar kretsloppsrummen och informerar om Europa minskar avfallet.
- Tävlning för boende i Gottsunda. Två vinnare lottas ut, varav minst en boende på Valthornsvägen eller Flöjtvägen 1.
- En intresselista upprättas för studiebesök på Högbytorp tillsammans med RagnSells följt av en diskussion på ett hyresgästföreningsmöte.
- Utdelning av "nej tack till reklam"-klistermärken i UKFAB:s reception.

Informationsblad sätts upp i trapphusen och på hyresgästföreningens anslagstavla samt i UKFAB:s reception.

*Uppskattat antal besökare: 100*

*Målgrupp: Boende i området, allmänheten*

## **Upplands-Bro kommun**

*Hemsida: [www.upplands-bro.se](http://www.upplands-bro.se)*

Kommunen arrangerar en bytesdag i kommunhuset för alla anställda. Bytesdagen är en utmaning som riktar sig till alla företag, föreningar och verksamheter verksamma inom Upplands-bro kommun. Syftet med utmaningen är att uppmärksamma vikten av att minska

avfallsmängderna och att det kan göras på olika sätt exempelvis genom att förlänga produktens livslängd. Tanken med bytesdagen är även att det ska vara en enkel och okomplicerad aktivitet som är lätt att genomföra. Bytet sker på en plats där människor ofta möts, till exempel på arbetsplatsen. Principen för en bytardag är enkel, för varje sak man lämnar in får man en annan sak i utbyte.

Som stöd och hjälp för de som antar utmaningen finns mer material på kommunens hemsida. Där finns tips och råd om hur man kan arrangera en bytesdag, information om avfallsminimering och om projektet Europa minskar avfallet.

Alla som antar utmaningen är med och tävlar om ett studiebesök på Ragn-Sells avfallsanläggning Högbytorp. Där får vinnarna se mer av vad som händer med allt avfall som samlas in i kommunen.

*Uppskattat antal besökare: 200*

*Målgrupp: Yrkesverksamma/anställda (privat sektor), yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor), andra företag och organisationer*

## **Vafab Miljö AB**

Hemsida: [www.vafabmiljo.se](http://www.vafabmiljo.se)

Vafab Miljö ger ut en tidning som heter Cirkulera och som handlar om avfall och miljö. Den delas ut till alla hushåll i Västmanland samt Heby och Enköpings kommun (totalt 150 000 hushåll). I tidningen har Vafab Miljö speciella sidor som handlar om avfallsminimering. I tidningen får man även tips på kokbok där man använder matrester. Man kan även läsa reportage från second-handbutiker och reportage från en skola som minskat sina matrester.

*Uppskattat antal besökare: Tidning delas ut till 150 000 hushåll.*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **VA SYD**

Hemsida: [www.vasyd.se](http://www.vasyd.se)

Lägger ut information om avfallsminimering på sin hemsida.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Växjö kommun**

Hemsida: [www.vaxjo.se](http://www.vaxjo.se)

Växjö kommun kommer att ha en informationskampanj på återvinningscentralen. Både i förväg och under själva avfallsveckan delar kommunen ut flyers om kampanjen. De sätter upp affischer på alla återvinningscentraler, dels om själva kampanjveckan och dels med en påminnelse om att man kan lämna saker till återanvändning (vi har samarbete med second-hand föreningar som tar emot användbara saker på återvinningscentralen).

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Ålands Landskapsregering**

Hemsida: [www.regeringen.ax](http://www.regeringen.ax)

Följande aktiviteter arrangeras av Ålands landskapsregering:

- En större samlingsannons med veckans aktiviteter i de två tidningarna, spridning i hela landskapet.
- Varje dag under måndag till fredag kommer två-spalts annonser som uppmanar till minskad avfallsproduktion att publiceras i två dagstidningar. Totalt sett blir det fem olika layouter på annonserna.
- MISE (den gemensamma kommunala renhållningsmyndigheten) håller Öppet hus i Mariehamn under en dag. Information hur man kan effektivisera sin hantering av hushållsavfall/farligt avfall.
- Katapult (verksamhet för ungdomar mellan 15 – 25 år som inte går i skolan och saknar arbete) håller Öppet hus i Mariehamn under en förmiddag. Visar sina produkter gjorda av återvunnet material.
- Mariehamns församling tillsammans med Agenda 21-kontoret anordnar lunchföreläsning med förslag till hur man kan använda sina matrester till nya maträtter. Vid föreläsningen serveras ekologisk soppa med bröd.
- Emmaus Returbutik i Mariehamn informerar och förevisar hur insamling, omhändertagande inför återanvändning går till. Insamlade varor säljs dels i butiken och skickas dels vidare som hjälpsändningar.
- Ålands Problemavfall Ab (kommunalt bolag som ansvar för insamling och hantering av farligt avfall) håller Öppet hus under en dag. De informerar om vikten av att sortera ut det farliga avfall och förevisar lokaler och verksamheten. Uppmanar även besökare att vid inköp välja varor som inte blir farligt avfall.
- Under någon av dagarna kommer det att bli telefonväkteri om avfallsminimering. Lyssnarna får ringa in och tipsa om hur de gör eller ställa frågor om avfallsminimering. Agenda 21-konteret finns i studion.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Ängelholms kommun**

*Hemsida: [www.angelholm.se/www.engelholm.se](http://www.angelholm.se/www.engelholm.se)*

Utdelning av tygkassar till de 250 första som besöker kommunhuset. Kommunen lägger även ut konkreta tips på hemsidan för hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

*Uppskattat antal besökare: Ej angett*

*Målgrupp: Allmänheten*

## **Öckerö kommun**

*Hemsida: [www.ockero.se](http://www.ockero.se)*

Kommunen aktivitet riktar sig till alla elever och lärare i Öckerö Kommun vilket är ca 1500 personer. Under Europa minskar avfallet kommer matavfallet som slängs på samtliga skolor i Öckerö kommun att vägas. Kommunen avser att börja med att väga vad en portion väger. Därefter kommer de att väga allt avfall som slängs efter måltiden samt väga all mat som blir "kvar". På så sätt kan de också se hur många portioner mat som slängs/blir över. Avsikten är att under veckan göra eleverna medvetna om "matsvinnet" och på så sätt få eleverna att inte ta mer mat på tallriken än vad de kan äta upp.

Kommunen kommer att förbereda genom att informera samtliga lärare och pedagoger om aktiviteten. Avsikten är också att väga avfallet veckan efter aktiviteten för att se om kampanjen har haft någon effekt.

Kommunen kommer också att skriva om aktiviteten i Lokalbladet, före aktiviteten och efter utvärderingen. Genom att skriva om aktiviteten i tidningen hoppas kommunen få

uppmärksamhet för en fråga som både ur miljömässig, pedagogisk och ekonomisk synvinkel har stora fördelar och vinster.

10 skolor deltar: Bergagårdsskolan och Hedenskolan på Hönö, Brattebergsskolan och Kompassen på Öckerö, Rörö skola, Knippla skola, Björkö skola, Fotö skola, Kalvsunds skola och slutligen Hälsö skola.

*Uppskattat antal besökare: 1200*

*Målgrupp: Elever/studenter, Yrkesverksamma/anställda (offentlig sektor)*