



# Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

## AKTÖRER OCH DESS AKTIVITETER

### Arken konferenscenter i Göteborg

Gav överbliven mat, t ex konferensmackor, till behövande genom Göteborgs stadsmission.

### Avfall Sverige

GfK Sverige AB gjorde telefonintervjuer med 1 000 kvinnor och män i Sverige. Resultatet av undersökningen publicerades i olika medier under vecka 48. Hade även aktivitet tillsammans med Naturvårdsverket.

### Bergslagens kommunalteknik

La ut information på sin hemsida, [www.bergslagens-kt.se](http://www.bergslagens-kt.se) med konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Borås Energi & Miljö AB

La ut information på sin hemsida [www.borasenergimiljo.se](http://www.borasenergimiljo.se). Länk från förstasidan till en hemsida med konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Dala Vatten & Avfall

La ut information på sin hemsida, [www.dalavattenavfall.se](http://www.dalavattenavfall.se). Länk från förstasidan till en pdf-fil med konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Emmaus Björkå

Emmaus Björkås aktivitet pågick under tre dagar på Gustav Adolfs torg i Malmö. De tog emot skänkta varor och informerade om miljövinster med återanvändning. Emmaus hade insamlingsbingor, delade ut flyers (om butikerna, miljövinster med second hand och om var man kan skänka), hade en tävling med mera. Såld även presentkort och tygpåsar av återanvända tyger. Dessutom bjöd de på kaffe och te i återanvända koppar.

### Eurest

Eurests alla enheter (ca 150 st, mestadels restauranger) vägde hur mycket matavfall som slängdes i köket och av gästerna. Mängden matavfall rapporterades på posters i restaurangerna, så att både gäster och personal kunde ta del av detta. På postern informerade man om belastningen på miljön och ekonomin som denna mängd slängd mat ger upphov till. De gav också konkreta tips på vad personal och gäster kan göra för att slänga mindre mat. För gästerna handlade informationen om att man ska använda samma tallrik till huvudrätt och sallad, bara ta en servett etc. De anställda informerades om bättre produktion och bättre planering m m.

### Falu Energi & Vatten

Presenterade information på hemsidan [www.fev.se](http://www.fev.se) med länk till filmen "Outside the Box". På hemsidan informerades även om träffen den 12 november, då de träffade sina kunder och gav recept och råd om hur man kan använda matrester i matlagningen istället för att slänga.

### Föreningen för medveten konsumtion i Stockholm

Lanserade sin nya sajt [www.skankes.se](http://www.skankes.se) som fanns kvar även efter veckan; föreningen ansåg att det var ett utmärkt tillfälle att lansera sajten under "Europa minskar avfallet". Lanseringen skedde i huvudsak genom en Facebook-kampanj (föreningen har ca 3 000 medlemmar i sina nätverk på Facebook). Syftet med sajten är att det ska vara kostnadsfritt att ge bort saker som man inte längre använder. På sajten får man inte ta betalt för sakerna, den är enbart till för saker som man vill ge bort eller skänka. Föreningens förhoppning var att saker som inte längre



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

används, men som heller inte har något större värde, nu kommer i omlopp i "konsumtionsvärlden" istället för att slängas eller bli fast i ett förråd. Det skulle förlänga produkters livslängd och minska antalet nya produkter som köps och därför indirekt minska avfallsmängderna.

### Gästrike återvinnare

Gästrike återvinnare bjöd in olika aktörer till en presskonferens/paneldiskussion där Naturskyddsföreningen tillsammans med bland annat journalister, studenter och företagare deltog. Följande deltog i paneldiskussionen:

- Författaren Mattias Hagberg, författare till boken "Skräp"
- Svenskt Näringslivs Jonas Frycklund som har skrivit boken "Yppighetens nytta"
- Forskare Ola Norrman Eriksson som arbetar med Naturvårdsverkets program "Hållbar avfallshantering"
- Verksamhetsutvecklaren Jill Nyqvist
- Politikern Jörgen Blomkvist

Efter presskonferensen rullade 25-30 sopbilar genom Gävle city i en kortege för att visa hur mycket avfall som samlas in i Gävle varje dag. Gästrike Återvinnare hade också sett till att två biståndsorganisationer fanns på plats på de två största återvinningscentralerna i Gävle för att ta emot saker som kan återanvändas istället för att slängas.

### Halmstad kommun

Sedan början av 2009 har Halmstads kommun haft kampanjer för att minska matsvinnet i kommunens högstadies- och gymnasieskolor som ett led i Halmstads klimatinvesteringsprogram (Klimp). Kampanjerna har bestått av information och tävlingar på temat matsvinn och klimat, och under tre perioder har mängden matavfall från skolornas matsalar vägts. Den senaste vägningskampanjen i oktober månad vanns av Österledskolan i Oskarström som nu har minst matsvinn per elev. Resultatet från hela klimatsmart-kampanjen visades för elever, skolpersonal och allmänheten genom följande aktiviteter:

- 24-28/11- En utställning om hur man minskar mängden matavfall gjord av elever på biblioteket i Oskarström
- 26/11- Föräldrar och allmänhet som besöker Oskarström bibliotek kommer att utmanas i hur man minskar mängden matavfall hemma. Fokus på två områden "minska mängden avfall" och "klimatsmarta mat-tips inför julen"
- 27/11 – diplomutdelning och festlunch i Österledskolans matsal

### Helsingborgshem

Hade en kampanj om "Nej tack till reklam"-klistermärken och meddelade alla hyresgäster som inte redan hade dessa på dörren att de fanns att hämta i varje soprum under vecka 48. Hade information om sin "Nej tack till reklam"-kampanj på [www.helsingborgshem.se](http://www.helsingborgshem.se). På förstasidan fanns text med rubriken "Tillsammans kan vi spara en halv miljon kilo papper per år!" med länk till en helsida med information om kampanjen samt konkreta tips på övriga saker som man som privatperson kan göra för att minska sitt avfall.

### Helsingborgs renhållningsverk

La ut information på sin hemsida, [www.helsingborg.se/avfall](http://www.helsingborg.se/avfall) med länk till en helsida med konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Humana Sverige

Delade ut informationsblad om Europa minskar avfallet och nyttan med second hand i sina butiker i Lund, Malmö och Stockholm. Tog hjälp av Apokalypse Labotek som använt sig av återvunnet material i skyltfönstren till butikerna både före, under och efter veckan.

### Håll Sverige Rent

Publicerade rapporter om studier av nedskräpning i 8 kommuner, både faktauppgifter om nedskräpningen och attityder hos medborgarna.



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

### Hållbar utveckling Skåne

Informerade om projektet Klimatvardag som startade i januari 2010 och pågår till januari 2011. Informationen kommer att finnas på [www.hutskane.nu](http://www.hutskane.nu) och pressmeddelande skickades ut till lokala, regionala och nationella medier. I projektet ska 200 hushåll delta. Under ett års tid får dessa hushåll genom föreläsningar, gruppträffar, trycksaker, Internet, och studiebesök tips och stöd att leva mer klimatsmart i sin vardag. Projektet riktar in sig på fyra huvudområden: transport, energi, avfall samt mat och konsumtion.

### ICA Maxi

I stället för att slänga mat med kort datum har Ica Maxi märkt upp varan med en grön "Ät Snart"-etikett och säljer den till reducerat pris. De flesta konsumenter väljer produkter med så långt hållbarhetsdatum som möjligt. Genom ovanstående märkning kommer Ica Maxi att motivera sina kunder att köpa produkterna med kort datum och undviker på så sätt att slänga en massa mat i onödan.

### ICA-koncernen

Lade upp en interaktiv webbsida på ICA: s förstasida under Europa minskar avfallet. Sidan kallades "Ät upp växthuseffekten" och innehöll bl a information om hur man ska förvara mat för att den ska hålla längre samt receptförslag på matrester.

### Imse Vimse, butik i Visby

Länkade från sin hemsida [www.imsevimse.se](http://www.imsevimse.se) till Verna Ekologi Research och hade en jämförelse mellan engångsblöjor och tvättbara blöjor samt fördelen med mindre konsumtion.

### IVL

#### Projekt 1

Forskningsprogrammet "Hållbar Avfallshantering" är ett tvärvetenskapligt forskningsprogram, som under åren 2006-2012 forskar kring vilka styrmedel och strategiska beslut som kan bidra till att utveckla avfallshanteringen i en mer hållbar riktning. Forskningen i "Hållbar Avfallshantering" riktar sig främst till Naturvårdsverket och andra organisationer som fattar beslut om styrmedel som rör avfallshantering i Sverige och utomlands. Även återvinningsföretag, avfallsbolag och organisationer för forskning och utveckling innefattas.

#### Projekt 2

IVL utvärderade kretsloppsparken Alelyckan i Göteborg och dess miljöprestanda och bidrag till minskade avfallsmängder.

### Jordbruksdepartementet

Jordbruksdepartementet anordnade en konferens i Lund på temat "Climate Smart Food". Konferensen tog upp matens klimatpåverkan under hela dess livscykel, från produktion till avfall. På konferensen diskuterades bland annat produktion, konsumtion och avfall/matsvinn.

### Jönköpings kommun

Lade ut information på sin hemsida:

<http://www.jonkoping.se/toppmeny/omkommunen/verksamhetochorganisation/forvaltningar/tekniskakontoret/avfallatervinning/minskaavfallet.4.42b17744124fc7058378000959.html>.

### Kiruna skolmatsalar

Vägde matavfall i matsalar, dokumenterar och skyltade upp varje dag för att visa elever, lärare och annan personal.



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

### **Kretsloppskontoret Göteborg**

Annonserade i Metro den 27 november och i Göteborgsposten den 28 november. Budskapet i annonsen var "4 000 ungdomar i Göteborg har utmanat sin livsstil. Har du?" Det handlade om Kretsloppskontorets spel för gymnasieelever "Outside the Box" där eleverna får spela ett konsumtionsspel med sin livsstil som insats. Beroende på de val man gör påverkas miljön på olika vis. Spelet bygger mycket på de frågor eleverna ställs inför när de ska försöka minska sin miljöpåverkan. Kretsloppskontoret i Göteborg lade också ut information på sin hemsida, [www.goteborg.se](http://www.goteborg.se), om varför man ska minska avfallet samt vad man som privatperson kan göra. Till spelet hör också en film som handlar om hur miljön påverkas av vår konsumtion. Göteborgs kretsloppskontor uppmanar alla att titta på filmen och tänka över sin egen livsstil och hur den påverkar miljön.

### **Kristinehamns kommun**

Kristinehamns kommun anordnade återbruksdagar i samverkan med de ideella organisationerna Lions, Röda Korset och RIA. Under återbruksdagarna fick medborgarna möjlighet att lämna in de saker de inte längre vill ha, till de ideella organisationerna i anslutning till återvinningscentralen. 20-21/11 2009 var det premiär. Tanken är att detta ska bli ett återkommande arrangemang vid några tillfällen under höst och vår. Kristinehamns kommun tillhandahöll en container och annonserade även om aktiviteten. De ideella organisationerna hade personer på plats som tog emot och körde iväg sakerna och även såg till att de såldes vidare genom second hand-affärer eller loppmarknader.

### **Kristofferskolan Bromma**

Kristofferskolan arrangerar en årlig marknad för att minska mängden avfall, kallad "Novemberfesten". Syftet är att öka medvetenheten om sambandet mellan avfallsgenerering och miljöpåverkan. Uppmuntra alla deltagare att enbart använda second hand eller lånat material för att dekorera klassrummen samt återanvända allt som byggs eller görs för Novemberfesten. Ingenting kastas efteråt. Skolan bakade ingefärskakor under festivalen och degen som blev över delades ut till de sista besökarna som kunde ta hem den och baka kakor hemma. De uppmanade också besökarna att ta med sig koppar hemifrån som de inte längre använder så att dessa kunde säljas på festivalen. All marmelad och andra produkter som såldes på marknaden var ekologisk och såldes i återvinningsbar förpackning. Skolan satte även upp informationsskyltar om ursprungsinvånare som lever i harmoni med naturen. Man informerade också om de miljömässiga konsekvenserna av avfallsgenerering och hur man undviker att kasta så mycket.

### **LSR, Landskrona**

Lade ut information på sin hemsida, [www.lsr.nu](http://www.lsr.nu), om varför man ska minska avfallsmängderna. LSR hade också en lista på second hand-ställen i Landskrona och Svalöv samt konkreta tips på vad man kan göra för att minska sitt avfall som privatperson. Lade också ut ett diagram över de ökade avfallsmängderna samt förklaring till diagrammet, länk till filmen "Outside the Box", förklaring av ekologiskt fotavtryck, information om avfallshierarkin m.m.

### **Lunds Kommuns Fastighets AB, LKF**

Lanserade en ny webbsida i samband med veckan, [www.lkf.lund.se](http://www.lkf.lund.se), där en tävling för hyresgästerna utlystes. Där kunde hyresgästerna tävla med de bästa förslagen på hur de ytterligare kan minska det osorterade avfallet i bostadsområdena.

### **Motala kommun**

Kommunen och andra aktörer, bl a Naturskyddsföreningen, en lokal kock, mataffärer, hade ett arrangemang på stadens torg. Där visades allmänheten hur mycket avfall en vanlig familj producerar på ett år och vad man kan göra för att minska sitt avfall.

### **Mölnåls gatukontor**

Varje dag mellan 23-27 november lade Mölnåls gatukontor ut ny information och tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall på sin hemsida [www.molndal.se/renhallning](http://www.molndal.se/renhallning).



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

### Naturvårdsverket

GfK Sverige AB gjorde telefonintervjuer med 1 000 kvinnor och män i Sverige. Resultatet av undersökningen publicerades i olika medier under vecka 48. Utförde aktivitet tillsammans med Avfall Sverige.

### Norrköpings kommun

Gav på sin webbplats tips om hur man som privatperson kan minska sitt avfall. Sidan finns fortfarande kvar: <http://www.norrkoping.se/bo-miljo/avfallshantering/minska-dina-sopmangder>.

### Region Skåne

Informerade om ett avfallsprojekt på Lunds universitetssjukhus där man under 2008 minskade mängden smittförande avfall med 15 ton genom bl a bättre utrustning. Region Skåne informerade om projektet på sin webbplats, [www.skane.se](http://www.skane.se).

### Reko Sundsvall

Aktiviteter i Kretsloppsparken i Sundsvall där hjälporganisationer fanns på plats för att ta hand om saker som kan återanvändas.

### Renova

Renova lade upp en "blänkare" på sin förstasida, med ett diagram på det växande sopberget, med en länk till information om vad Renova redan gör för att minska avfallet samt konkreta tips på vad man kan göra som privatperson för att minska sitt avfall. Renova kommunicerade ut det de redan gör idag för att katalysera ett avfallsminskande beteende hos allmänheten, t ex RenovaS miljöskola. Information om detta visades även på andra ställen än på hemsidan. Renova anordnade "Design och Decide"-aktiviteter för att uppmuntra sina anställda att minska avfallet. Renova startade också en blogg för att visa hur man kan minska sin familjs avfallsmängd på kort tid. En av Renovas anställda bloggade om sin familjs avfallshantering och konsumtionsmönster.

### Riverton Hotel, Göteborg

Gav överbliven mat till behövande genom Göteborgs Stadsmission. Denna aktivitet behandlade teman som "För mycket avfall" och "Mindre avfall som kastas".

### SRV Återvinning

SRV Återvinning lade ut information på sin webbplats, på sidan för hushållen, med konkreta tips på vad man som privatperson kan göra för att minska sitt avfall.

### Stockholms Trafikkontor

Trafikkontoret publicerade artiklar i lokala tidningar och på hemsidan där informationen handlade om statistik. En webbsida för begagnade saker togs fram samt intervjuer med människor som arbetar med insamling av avfall och återvinning utfördes. Statistiken visade hur mycket avfall som produceras i Stockholm under en genomsnittlig novembervecka samt hur mycket av avfallet som återvinns respektive går till deponering. Stockholms Trafikkontor sökte också samarbete med en webbsida för begagnade saker, för att i artiklarna och på hemsidan kunna visa bl a hur mycket möbler och elektronik som säljs vidare istället för att slängas. I artiklarna och på nätet informerade man om att Stockholm blev utsedd till "First Green Capital of Europe 2010". En av anledningarna till att Stockholm fick priset var tack vare avfallshanteringen.

### Sysav

"Sysav ser om sitt eget hus" – uppmuntrade alla anställda att komma med förslag hur de ska kunna minska sitt avfall internt. Alla förslag utvärderades med avseende på bland annat genomförbarhet. Det bästa förslaget och den avdelning/arbetsgrupp som kom på flest förslag belönades med biobiljetter.



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

### **Svanhills konditori, Göteborg**

Gav överbliven mat till behövande genom Göteborgs Stadsmission.

### **Sweco**

Sweco, som har mer än 3 000 anställda i Sverige, utlyste internt en tävling för de anställda om hur Sweco kan minska sitt avfall. Förslagen skulle vara realistiska, effektiva och innovativa. De tre bästa förslagen belönades med ett hållbart pris, den bästa och mest realistiska idén ska genomföras senast under 2010 års upplaga av Europa minskar avfallet. De tävlande uppmanades att beräkna mängden avfall som undviks genom den föreslagna aktiviteten.

### **SÖRAB**

Sörab skickade artiklar till lokala tidningar för publicering. På hemsidan organiserades en tävling där folk kunde ge sitt bästa tips för hur man minskar sitt avfall. Tre vinnare fick kokboken "fattiga riddare och andra kökshjältar". Andrapris var en lunchlåda med texten "Här är en låda full av resurser". De som har ansvar för avfallshanteringen i kommunerna bjöds in till ett besök hos Erikshjälpen. Sörab hoppas att detta ska leda till ett bredare samarbete med Erikshjälpen i framtiden och att nya vägar för att samla in kläder kan uppkomma.

### **Tekniska verken Linköping**

Hade information på sin hemsida, [http://www.tekniskaverken.se/avfall\\_atervinning/temp/europa-minskaravfallet](http://www.tekniskaverken.se/avfall_atervinning/temp/europa-minskaravfallet) med konkreta tips på vad man som privatperson kan göra för att minska sitt avfall.

### **Thorin Business school, Gävle**

Thorin Business school gav överbliven mat från skolrestaurangen till hjälporganisationen RIA i Gävle.

### **Tyresö kommun**

Lade ut information på sin hemsida, [http://www.tyreso.se/Boende\\_miljo/Avfall-ochatervinning/Nyheter1/Europa-minskar-avfallet/](http://www.tyreso.se/Boende_miljo/Avfall-ochatervinning/Nyheter1/Europa-minskar-avfallet/), med länkar till ytterligare två sidor. Delar av informationen skulle finnas kvar på hemsidan även efter veckan. Informationen innehöll bland annat konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall. Dessutom delgavs information om att Tyresöborna från den 1 februari 2010 kommer att kunna lämna sina begagnade, användbara saker för återanvändning hos Pingstkyrkans samlingscontainer på Kretsloppscentralen.

### **Täby Loppis**

Återvinning som folkfest: Täby loppis arrangerar under sommarhalvåret Drive-in-Loppis Täby, Sveriges största bakluckeloppis. Hit kommer varje sommarhelg tusentals privatpersoner, för att fynda och sälja saker som rensats ut från källare, vindar, förråd etc. Tiotusentals prylar byter ägare varje helg – under en sommar handlar det alltså om flera hundra tusentals föremål, som annars i värsta fall hamnat på soptippen. Under veckan Europa minskar avfallet uppmanade Täby Loppis återanvändningen lite extra (när säsongen egentligen är över). Genom att rabattera säljplatserna inför loppmarknaden 2010 gavs möjlighet att ge bort loppisupplevelsen i julklapp. Detta döptes till "Den omvända julklappen"; att låta släkt och vänner bli av med prylar i stället för att få. Loppmarknaden har inte tidigare erbjudit förköpsmöjligheter eller presentkort. Täby Loppis annonserade även i DN och i lokaltidningen under veckan. Man gav även ut ett särskilt nyhetsbrev (med några tusen prenumeranter) om att tänka på att minska avfallet i juletid med "Den omvända julklappen".

### **Umeå Vatten och Avfall**

Umeå Vatten & Avfall lade ut information på sin hemsida, [www.umeva.se/avfallatervinning/europaminskaravfallet](http://www.umeva.se/avfallatervinning/europaminskaravfallet) med länkar till ytterligare tre sidor. Informationen gav konkreta tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall och innehöll också en länk till filmen "Outside the Box".



## Europa minskar avfallet Aktiviteter 2009

---

### Vafab Miljö

Vafab miljö gav ut en tidning till sina kommuner om avfallsminimering. Tidningen innehöll artiklar och intervjuer med personer som arbetar inom dessa områden och med personer som gör bra saker för miljön.

### VA SYD

Lade ut information på sin hemsida med en länk till [www.vasyd.se/Om/Europaminskaravfallet](http://www.vasyd.se/Om/Europaminskaravfallet). Hade totalt fem helsidor med reportage på temat "Titta, lukta, smaka – och ät upp maten", "Skala-färdiga-gå" samt "Jag och mitt second hand-fynd". De hade även en sida med hållbara julklappstips från 0-100 kronor.

### Vaxholm stad

Lade information på sin hemsida om hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Värnamo kommun

Lade ut information på sin hemsida med tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Västervik Miljö & Energi

Lade ut information på sin hemsida med tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall.

### Växjö

Lade ut information om avfallsminimering på [www.vaxjo.se](http://www.vaxjo.se) med länk till en helsida med bl a tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall. Satte även upp posters på sina återvinningscentraler.

### Ålands landskapsregering

- Uppmuntrade skolor att visa filmen "The Story of Stuff" under veckan
- Radioprogram om hållbara julklappar
- Annonser i två dagstidningar i 5 dagar om hållbar konsumtion och avfallsminimering
- Lektion i kongresshallen om ekonomi, konsumtion och hållbarhet
- Second hand-affärerna i stan hade 50 % rea under 2 dagar
- Agenda21-kontor hade öppet hus en dag för att kunna ge förslag på hur man kan ge gröna julklappar

### Östersunds kommun

Kampanjen Europa minskar avfallet blev startskottet för ett långsiktigt samarbete mellan renhållningen i Östersunds kommun och de ideella biståndsorganisationerna Röda korset, Pingstkyrkan och Frälsningsarmén, som tar emot second hand i staden. Syftet med samarbetet var att kläder och saker som idag lämnas som sopor på återvinningscentralerna ska styras över till återanvändning via biståndsorganisationerna. Östersunds kommun ställde inför kampanjdagarna 21 - 29 november, i ordning en bod på återvinningscentralen där besökare kunde ställa in saker som var för fina för att kastas bort. Biståndsorganisationerna turades om att stå i boden där det även fanns information om var biståndsorganisationerna har sina second hand-butiker. Kommunen anordnade även aktiviteter på återvinningscentralen för att uppmärksamma starten på ett långsiktigt samarbete med biståndsorganisationerna.

### Östra Skaraborg avfallshantering

Lade ut information på sin hemsida med tips på hur man som privatperson kan minska sitt avfall. De hade också en länk till information om ekologiska fotavtryck, filmen "Outside the Box" samt till ICA: s webbsida "Ät upp växthuseffekten".